

WELLNESS AUS DEM INTERNET

[TEXT: FRITZ LINDNER | FOTOS: REBECO GMBH]

Das Leben steckt voller Chancen und Möglichkeiten. Man muss diese nur erkennen und nutzen. So oder ähnlich Beginnen viele Motivationsseminare. Dass daran etwas Wahres ist, hat René Berli am eigenen Leib erfahren, oder besser – erkannt und genutzt – und mit goodsense.ch einen Webshop geschaffen, der seinesgleichen sucht.



Webshops haben ja die Eigenschaft, dass sämtliche Produkte bequem von zu Hause aus bestellbar sind. Zwar fällt die eingehende Beratung im Laden weg, aber diese ist auf Grund der attraktiven Preise der Produkte auch gar nicht nötig, da diese zu Probierkäufen anregen.

Nun weiss man aber auch, dass erfolgreiche Online-Shops unter anderem von ihrer Produktvielfalt leben. Deshalb sucht René Berli immer wieder nach passenden Ergänzungen seines Sortiments im Webshop, die seiner Philosophie entsprechen. Wie die Produkte von venobis zum Beispiel. venobis steht für energetisch wirksame Naturkosmetik, bei der keine künstlichen Farb-, Duft- und Konservierungsstoffe, Silikone, Paraffine und andere Erdölprodukte eingesetzt werden. Zudem verzichtet das Unternehmen völlig auf gentechnisch verändertes Material sowie auf Tierversuche und tierische Rohstoffe. Auch hier hat der Rheintaler Unternehmer die Chancen und Möglichkeiten erkannt und genutzt und sich gleich die Exklusivität für die ganze Schweiz gesichert. Der Erfolg gibt ihm Recht. Wellness aus dem Internet liegt voll im Trend.

René Berli ist eigentlich Coach und Organisator von Weiterbildungen. Gleichzeitig berät er aber auch auf Mandatsbasis verschiedene Unternehmen, unter anderen auch einen Importeur von DermaSel-Produkten, deren Basis Mineralsalze aus dem Toten Meer ist. Die Palette reicht von Bädern, Duschgels, Cremes bis hin zu Masken. Und das Ganze sowohl für Frauen als auch für Männer. Im Zuge der Beratung kam der Rheintaler Unternehmer erstmals mit diesen Kosmetikprodukten in Kontakt und war sofort von deren Erfolg überzeugt. Im Laufe der intensiven Zusammenarbeit entstanden auf beiden Seiten – Importeur und Berater – viele Ideen, wie man diese Wellness-Produkte nicht nur über Apotheken, sondern auch einfach und unkompliziert über das Internet an die Frau und den Mann bringen kann. Der Webshop «Goodsense» war geboren.

www.goodsense.ch

